

# VISIONS

## OBJECT CARPET

NEWS2020\_NO.03  
MERRY CHRISTMAS

**MOVE**  
×  
**GROOVE**  
**THE GREENEST**  
**RED CARPET OF THE**  
**COLLECTION:**  
**OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group**



**archiproducts**  
DESIGN AWARDS  
—  
WINNER 2020

**WE WISH YOU A**

# MERRY CHRISTMAS & A SUSTAINABLE NEW YEAR

# VISIONS



**Isabel Eidel**  
OBJECT CARPET, Marketing Manager  
and  
**Martin Böhlinger**  
OBJECT CARPET, Marketing Director  
at the award ceremony of the raumprobe  
material prize on December 3rd, 2020

”

Was für eine Zeit, was für gesellschaftliche Verwerfungen – aber auch Chancen. Mit neuem Schwung aus schwierigen Zeiten in die Zukunft! So unsere Devise. Das Jahr 2020, das im Zeichen der globalen Corona-Pandemie steht, möchten wir mit einer optimistischen VISIONS ausklingen lassen und dem persönlichen Wunsch: bleiben Sie gesund und frohen Mutes und offen für Neues.

“

"What a time, what social upheavals – but also opportunities. With renewed momentum from trying times into the future! That's our motto. 2020, a year marked by the global Corona pandemic – We would like to see this year out with an optimistic VISIONS and a personal wish: Stay healthy and cheerful and open to new ideas."

Sind Sie noch im Krisenmodus oder schon in Weihnachtsstimmung? Eines steht fest: Im Vergleich zu den Vorjahren wird das Fest wohl für viele stiller ausfallen.

Alles ist anders, aber eines bleibt: Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen und wird zum Zukunftstreiber für Klima- und Umweltschutz, für Gesundheitsvorsorge, verantwortungsvolles Wirtschaften und weitsichtiges Handeln.

OBJECT CARPET ist in jedem Fall gut aufgestellt und auf neue Herausforderungen eingestellt. Nachhaltigkeit ist unsere Kernkompetenz – seit fast 50 Jahren.

Als stabiles und krisenfestes schwäbisches Familienunternehmen in der 2. Generation haben wir den Stresstest Corona gut überstanden. Jetzt geht es mehr denn je darum, einen konstruktiven Blick auf das Komende zu richten und neue Gestaltungsspielräume für Sie zu generieren. Mit langfristigen Konzepten wollen wir neue rundum ökologische Produktentwicklungen ins Rollen bringen und noch mehr Ressourcen einsparen.

Mit langlebigen, innovativen Produkten wollen wir auch künftig Ihren Erfolg nachhaltig sichern. Dafür wurden wir auch 2020 mit vielen renommierten Preisen bedacht. Ein brillantes Feuerwerk an Auszeichnungen, die einmal mehr die Vorreiterrolle von OBJECT CARPET als richtungweisenden und kreativen Teppichbodenhersteller unterstreichen. Wir sagen Danke! Dank an alle, die zu diesen Erfolgen beigetragen haben. Dank an unsere Kooperationspartner wie Ippolito Fleitz Group und Kathrin und Mark Patel.

Fraglos fördert und fordert Corona nicht nur neues Denken und mutige Schritte in eine elementare Transformation, sondern auch eine völlig neue Servicekultur. Ein weiteres Kernthema bei OBJECT CARPET. Wir unterstützen Sie in jeder Hinsicht – online und offline. Ganz aktuell haben wir unsere Akustikfliesen als OFML-Daten im pCon.planner implementiert und damit eine echte Branchen-Novität geschaffen. Mehr dazu auf Seite 4.

Übrigens: Die letzte VISIONS in diesem Jahr gibt es Corona-bedingt nur in der Online-Version. Viel Freude damit!

Are you still in crisis mode or already thinking of Christmas? One thing is certain: Compared to previous years, this celebration will likely be far quieter for many.

Everything is different, but one thing remains the same: The issue of sustainability has moved to the centre of society and is becoming a future driver for climate and environmental protection, for health care, responsible economic activity and future-looking action.

In each case, OBJECT CARPET is well positioned and prepared for new challenges. Sustainability is our core competence – and has been for almost 50 years.

As a stable and crisis-resistant Swabian family business, in the 2nd generation, we overcame the Corona stress test well. Now more than ever it is a matter of looking constructively at what lies ahead and generating new scope for you. With long-term concepts we want to get new all-round ecological product developments moving and save even more resources.

With durable, innovative products, we want to continue to ensure your sustained success. For this, we received many prestigious awards in 2020. A brilliant array of awards that once again underline the leading role of OBJECT CARPET as a ground-breaking and creative manufacturer of carpets. We say thank you! Thank you to all who contributed to this success. Thank you to our cooperation partners such as Ippolito Fleitz Group and Kathrin and Mark Patel.

Corona undoubtedly encourages and demands not only a new way of thinking and daring steps in a fundamental transformation, but also a completely new service culture. A further core issue at OBJECT CARPET. We support you in every way – online and offline. We recently implemented our acoustic tiles as OFML data in pCon.planner, thereby creating a real industry innovation. More on this on Page 4.

By the way: This year's final VISIONS is only available in the online version due to Corona. Enjoy!

2x

ARCHITECTS' DARLING



**Architects Darling 2020 – 2 x Silber für OBJECT CARPET**

Die Lieblinge der Baubranche stehen fest. Und wieder zählt OBJECT CARPET zu den Gewinnern. Ausgezeichnet mit dem begehrten Produkt Award in Silber wurden wir 2020 in der Kategorie textile Bodenbeläge nicht nur für unsere nachhaltige Produktqualität, sondern auch für den Service. Mit Bestnoten bewertet wurden z.B. die aussagestarken Produktinformationen, die persönliche Beratung und das Vertrauen in die Marke. Befragt wurden in der groß angelegten multimedialen Beurteilung bis zu 1000 deutsche Architekten und Planer. Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz und bedanken uns für das tausendfache Lob.

**Mit gutem Beispiel voran. Nachhaltigkeit + Cradle-to-Cradle = Cradle-to-Cradle Challenge Award**

Die Sonderauslobung im Rahmen der Architects Darling Awards vereint zwei Umwelt- Konzepte in einem Award: einmal das Prinzip der Nachhaltigkeit und zudem das „Cradle-to-Cradle“-Konzept, das auf den Ökoviisionär Prof. Michael Braungart zurückgeht. Das Ziel: solche Unternehmen zu ehren, die sich durch ihr nachhaltiges, verantwortungsvolles Handeln auszeichnen und anderen Herstellern als „gutes Beispiel“ dienen.

**Architects' Darling 2020 – 2 x silver for OBJECT CARPET**

The darlings of the construction industry have been chosen. And once again, OBJECT CARPET is one of the winners. In 2020, we received silver in the coveted product award in the category of textile floor covering not only for our sustainable product quality, but also for our service. Highly rated were, for example, the clear product information, the personal consultation and the trust in the brand. Up to 1000 German architects and planners were surveyed in the large-scale multimedia judging. We are very pleased with the positive feedback and thank you for the thousandfold praise.

**Setting a good example. Sustainability + Cradle-to-Cradle = Cradle-to-Cradle Challenge Award**

The special accolade within the framework of the Architects' Darling Awards combines two environmental concepts in one award: The principle of sustainability and the "Cradle-to-Cradle" concept, which goes back to the eco-visionary Prof. Michael Braungart. The objective: To honour those companies that distinguish themselves through their sustainable, responsible behaviour and serve as a "fine example" for other manufacturers.

**archiproducts**  
DESIGN AWARDS  
—  
WINNER 2020

Die Archiproducts Design Awards setzen Maßstäbe für erstklassige Qualität in der Welt des Designs. „MOVE x GROOVE“ von OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group wurde zum Winner 2020. Wir freuen uns sehr über die begehrte internationale Auszeichnung und machen die ausgezeichnete Qualität zum absoluten Hingucker auf der Titelseite.

The Archiproducts Design Awards set the standard for first-class quality in the world of design. "MOVE x GROOVE" by OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group became the 2020 winner. We are extremely happy about the sought-after international award and make the excellent quality an absolute eye-catcher on the front page.

**More information:**

**Industry innovation:**  
pCon.planner –  
All OBJECT CARPET acoustic tiles  
are now available in the 3D room  
planner!

**Branchen-Novität:**  
pCon.planner –  
im 3D-Raumplaner sind jetzt  
alle OBJECT CARPET Akustik-  
fliesen verfügbar!



Material price 2020 for the collection of OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group. "Tactile storytelling – the essence of the design category". Outstanding materiality is awarded. We are delighted with this very special award, which has received much attention in the professional world and, above all, would like to thank you for the atmospheric presentation (despite Corona) and the collaboration at and with raumprobe.

**materialPREIS 2020**  
1. Auszeichnung Design

Materialpreis 2020 für die Kollektion OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group. „Haptisches Storytelling – die Essenz der Kategorie Design“. Herausragende Materialität wird ausgezeichnet. Wir freuen uns über diesen in der Fachwelt vielbeachteten, ganz besonderen Preis und bedanken uns vor allem auch für die stimmungsvolle Präsentation (trotz Corona) und das partnerschaftliche Miteinander bei und mit raumprobe.

**OBJECT CARPET** x Ippolito Fleitz Group

Design-Highlight par excellence: OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group wurden mit dem begehrten internationalen Best of Year Award ausgezeichnet. Best of Design: Die gesamte Kollektion wurde via Publikumsvoting gewählt und durch die Jury gekürt. Wir sagen Danke!

Design highlight par excellence: OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group received the prestigious international Best of Year Award. Best of Design: The entire collection was chosen via public voting and chosen by the jury. We say thank you!

# VISIONS

New\_Things

## BRANCHEN-NOVITÄT:

pCon.planner –  
im 3D-Raumplaner sind jetzt  
alle OBJECT CARPET Akustik-  
fliesen verfügbar!

INDUSTRY INNOVATION:  
pCon.planner – All OBJECT CARPET  
acoustic tiles are now available in  
the 3D room planner!

**NEW:  
OFML DATA  
FOR  
ACOUSTIC TILES**

Akustikfliesen aus der Kollektion  
OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group:  
acoustic tiles from the collection  
OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group:  
Craze x Chase 751  
Craze x Chase 711  
Deal x Feel 1010  
Move x Groove 720

click!  
**INFO  
YOU  
NEED**

YouTube Anleitung mit Infos zum Entwicklungsprozess im Austausch zwischen den Machern des pCon.Planners und OBJECT CARPET unter „virtuelle Kaffeepause“.

YouTube tutorial with info about the development process in exchange between the creators of the pCon.Planner and OBJECT CARPET under „virtuelle Kaffeepause“.

Im pCon.planner, dem lösungsorientierten Planungstool für Innenarchitektur, stehen neuerdings neben den Daten der abgepassten Teppiche RUGX auch die Akustikfliesen als OFML-Daten zur Verfügung. Diese enthalten alle kaufmännischen Informationen und können direkt im Warenwirtschaftssystem weiterverarbeitet werden. Außerdem kann direkt aus dem pCon.planner eine mit Preisen und Produktinformationen hinterlegte Artikel-liste ausgegeben und in wenigen Schritten in ein Angebot umgewandelt werden.

**OBJECT CARPET ist das erste Unternehmen, das Teppichfliesen als OFML-Daten im pCon.planner anbietet – und stellt damit seine Vorreiterrolle einmal mehr unter Beweis.**

**Mit dem neuen Anordnen-Werkzeug des pCon.planners, das OBJECT CARPET maßgeblich mitentwickelte, können die Teppichfliesen effizient und schnell in die Planung integriert werden.**

**INFO:**

- \_ den pCon.planner können Sie kostenfrei herunterladen und nutzen. Er ist anwenderfreundlich, effizient, leistungsstark und lösungsorientiert
- \_ alle OBJECT CARPET Qualitäten können als Texturen direkt im Planner verwendet werden.

**BESONDERHEITEN DER OBJECT CARPET AKUSTIKFLIESEN:**

- \_ selbstliegend – müssen nicht verklebt werden
- \_ mit wohngesundem, nachhaltigem Fliesenrücken WELLTEX® ausgestattet  
frei von PVC, Latex, Bitumen
- \_ hervorragende akustische Werte für Trittschall und Raumschall
- \_ sie sind leichter als herkömmliche Fliesen und sparen dadurch beim Transport CO2

The pCon.planner, the solution-oriented planning tool for interior design, now contains the data of the fitted RUGX carpets along with the acoustic tiles as OFML data. These hold all commercial information and can be further processed directly in the merchandise management system. In addition, an article list with prices and product information can be issued directly from pCon.planner and converted into an offer in just a few steps.

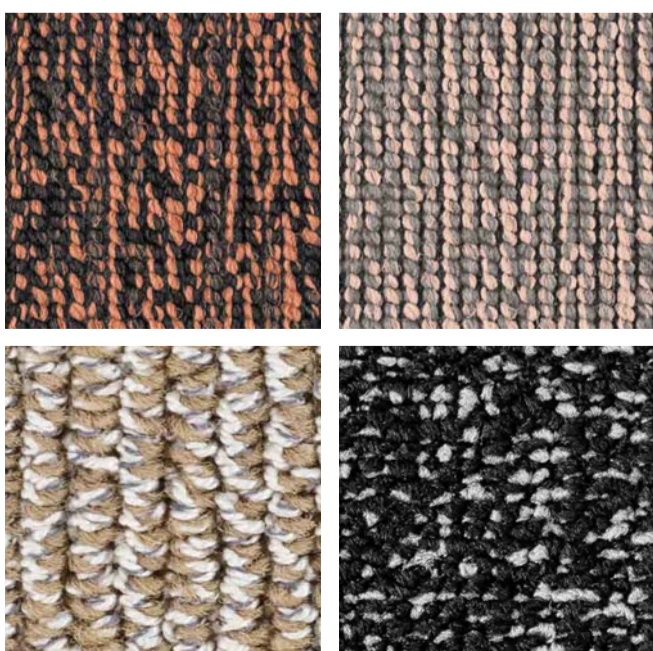
OBJECT CARPET is the first company to offer carpet tiles as OFML data in the pCon.planner – demonstrating once again its role as a pioneer. The new arrangement tool of the pCon.planner, significantly co-developed by OBJECT CARPET, enables the carpet tiles to be integrated efficiently and quickly into the planning.

**INFO:**

- \_ you can download and use pCon.planner free of charge. It is user-friendly, efficient, powerful and solution-oriented
- \_ all OBJECT CARPET qualities can be used as textures directly in the planner.

**SPECIAL FEATURES OF THE OBJECT CARPET ACOUSTIC TILES:**

- \_ self-laying – no gluing needed
- \_ equipped with sustainable WELLTEX® tile backing that stands for healthy living  
free of PVC, latex, bitumen
- \_ excellent acoustic values for footfall and room noise
- \_ they are lighter than conventional tiles, thereby saving CO2 during transport



SUSTAINABILITY

# Nachhaltigkeit inside

---

Nachhaltigkeit.

Für OBJECT CARPET Verpflichtung und Verantwortung zugleich. Für eine gesunde Lebens- und Arbeitswelt.

Sustainability.

For OBJECT CARPET at once an obligation and responsibility. For a healthy living and working environment.

## **Wir setzen rundum auf Nachhaltigkeit und Qualität: Made in Germany**

Corona hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig die verantwortungsvolle, emissionsreduzierte Produktion in Deutschland und wie relevant die unternehmerische Sorgfalt für Mensch und Umwelt ist. Ressourcen schonen und nicht verschwenden, Produkte recyceln und upcyclen: eine schwäbische Tugend, die seit eh und je fest in unserer Unternehmens-DNA verankert ist. Wir produzieren langlebige Teppichböden aus hochwertigen Materialien – für eine gesunde Lebens- und Arbeitswelt. Frei von schädlichen Inhaltsstoffen und Emissionen. Teppichböden binden Feinstaub und tragen somit zu einer gesünderen Raumluft bei.

Im Kern sind alle Teppichböden von OBJECT CARPET nachweislich rundum gesunde Produkte! Das belegen unterschiedliche Prüfzeugnisse, allen voran der „Blaue Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes. Das strenge Umweltzeichen betrachtet den gesamten Lebensweg eines Produkts.

Mit innovativen Fertigungstechnologien und zertifizierten Qualitäts-Produkten, die zum Teil schon zu 70% aus recycelten Rohstoffen bestehen, trägt OBJECT CARPET gleichermaßen zum konsequenten Umweltschutz und zum Schutz der Gesundheit bei.

Wir denken in die Zukunft und stellen uns neuen ökologischen und wohngesundheitlichen Herausforderungen. Unser ambitioniertes Ziel: soziale, wirtschaftliche und ökologische Belange in Einklang zu bringen. Unsere Vision: Produkte ganz ohne ökologischen Fußabdruck! Für Sie und unseren Planeten.



We focus on sustainability and quality in every area: Made in Germany

Corona has once again highlighted the importance of responsible, emission-reduced production in Germany and the relevance of corporate diligence for people and the environment. Saving rather than wasting resources, recycling and upcycling products: A Swabian virtue that has been firmly anchored in our corporate DNA since the very beginning. We produce long-lasting carpets from high-quality materials – for a healthy living and working environment. Free of harmful substances and emissions. Carpets bind fine dust, thereby contributing to healthier indoor air.

All carpets from OBJECT CARPET are essentially proven to be all-round healthy products! This is verified by various test certificates, above all the "Blue Angel" from the German Federal Environment Agency. The strict environmental label considers a product's entire life cycle.

With innovative manufacturing technologies and certified quality products, some of which already consist of 70% recycled raw materials, OBJECT CARPET contributes to consistent environmental protection and health protection in equal measure.

We think into the future and face new ecological and healthy-living challenges. Our ambitious goal: To create harmony between, social, economic and ecological concerns. Our vision: Products without any ecological footprint! For you and our planet.

#### FACTS

**Product:** SKILL × CHILL 1221  
Small curled loops, blended with gloss effects.  
DEAL × FEEL 1060  
powerfully expressive loop quality  
**Collection:** OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group  
**Sustainable because:**  
\_pile made from 100% recycled ECON® yarn  
\_durable, hard-wearing



**materialPREIS2020**  
1. Auszeichnung Design



Rundum besser, rundum langlebige Qualität. Alle unsere Teppichböden tragen das Gütesiegel „Blauer Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes und schützen so nachweislich Umwelt und Gesundheit.

Better all round, durable quality all round. All our carpets carry the "Blue Angel" seal of approval from the German Federal Environment Agency, thereby demonstrating their protection of the environment and health.

## Nachhaltigkeit

# Warum sind OBJECT CARPET Produkte in ihrem Kern nachhaltig?

## Sustainability

Why is sustainability at the heart of the products of OBJECT CARPET?

### OBJECT CARPET Teppichböden haben die Nachhaltigkeit in sich. Denn sie sind:

- :: langlebig, strapazierfähig – aus besten Materialien gefertigt
- :: **70 %** aller Qualitäten sind aus innovativem, **recyceltem ECONYL®-Garn**  
Pro 10.000 Tonnen ECONYL®-Rohstoff werden 70.000 Fässer Rohöl eingespart und 57.100 Tonnen CO2
- :: die Kollektionen FREESTILE UND RUGXSTYLE sind zu **100% aus recyceltem PET-Material**
- :: alle Akustikfliesen besitzen den aus anteilig mit recyceltem PET-Material gefertigten Rücken WELLTEX®. Ohne Bitumen, ohne Latex, kein PVC. Nahezu 100% emissionsfrei.
- :: **"Made in Germany"** – unter strengen Produktionsstandards und mit neuesten energie- und wassersparenden Produktionsverfahren
- :: Produktionsstandort und Zentrallager ist in der Mitte Deutschlands bzw. Europas, dadurch kurze Transportwege, weniger CO2
- :: Stand heute werden **alle Produktionsabfälle recycelt**; der Materialkreislauf schließt sich
- :: sparsam in der Pflege und Reinigung
- :: hergestellt mit schwäbischer DNA

Diese Zertifizierungen zeichnen alle textilen Bodenbeläge von OBJECT CARPET als umweltfreundlich aus. Sie sind frei von gesundheitsgefährdenden Stoffen und für Allergiker geeignet. Sie erfüllen die Voraussetzungen für LEED und DGNB zertifizierte Gebäude. Unsere Produktion ist zertifiziert nach ISO 9001 und ISO 14001.

These certifications label all textile floor coverings from OBJECT CARPET as environmentally friendly. They are free of harmful substances and suitable for allergy sufferers. They meet the requirements for LEED and DGNB certified buildings. Our production is certified according to ISO 9001 and ISO 14001.



Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.  
German Sustainable Building Council





**OBJECT CARPET carpets have sustainability within them.**

**Because they are:**

- :: durable, hard-wearing – made from the best materials
- :: **70%** of all qualities are made from innovative, recycled ECONYL® yarn.  
For every 10,000 tons of ECONYL® raw material, 70,000 barrels of crude oil and 57,100 tons of CO2 are saved
- :: the collections FREESTILE and RUGXSTYLE are made from 100% recycled PET material
- :: All acoustic tiles have the WELLTEX® backing, which is partly made from recycled PET material. Without bitumen, without latex, no PVC. Almost 100% emission-free.
- :: "Made in Germany" – under strict production standards and with the latest energy and water-saving production processes
- :: The production site and central warehouse is located in the middle of Germany or Europe, meaning short transport routes, less CO2
- :: to date, all production waste is recycled; the material cycle is closing
- :: economical in care and cleaning
- :: produced with Swabian DNA

**FACTS**

**Product:** DEAL × FEEL 1050  
DEAL × FEEL 1060  
powerfully expressive loop quality  
**Collection:** OBJECT CARPET ×  
Ippolito Fleitz Group  
**Sustainable because:**  
\_pile made from 100% recycled  
ECON® yarn  
\_durable, hard-wearing



**materialPREIS2020**  
1. Auszeichnung Design



Rundum besser, rundum langlebige Qualität. Alle unsere Teppichböden tragen das Gütesiegel „Blauer Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes und schützen so nachweislich Umwelt und Gesundheit.

Better all round, durable quality all round. All our carpets carry the "Blue Angel" seal of approval from the German Federal Environment Agency, thereby demonstrating their protection of the environment and health.

# VISIONS

Think\_The Future



## FACTS

**Product:** VELAA 701, designed to support the environmental protection organisation HEALTHY SEAS.

**5%** of sales goes to HEALTHY SEAS.

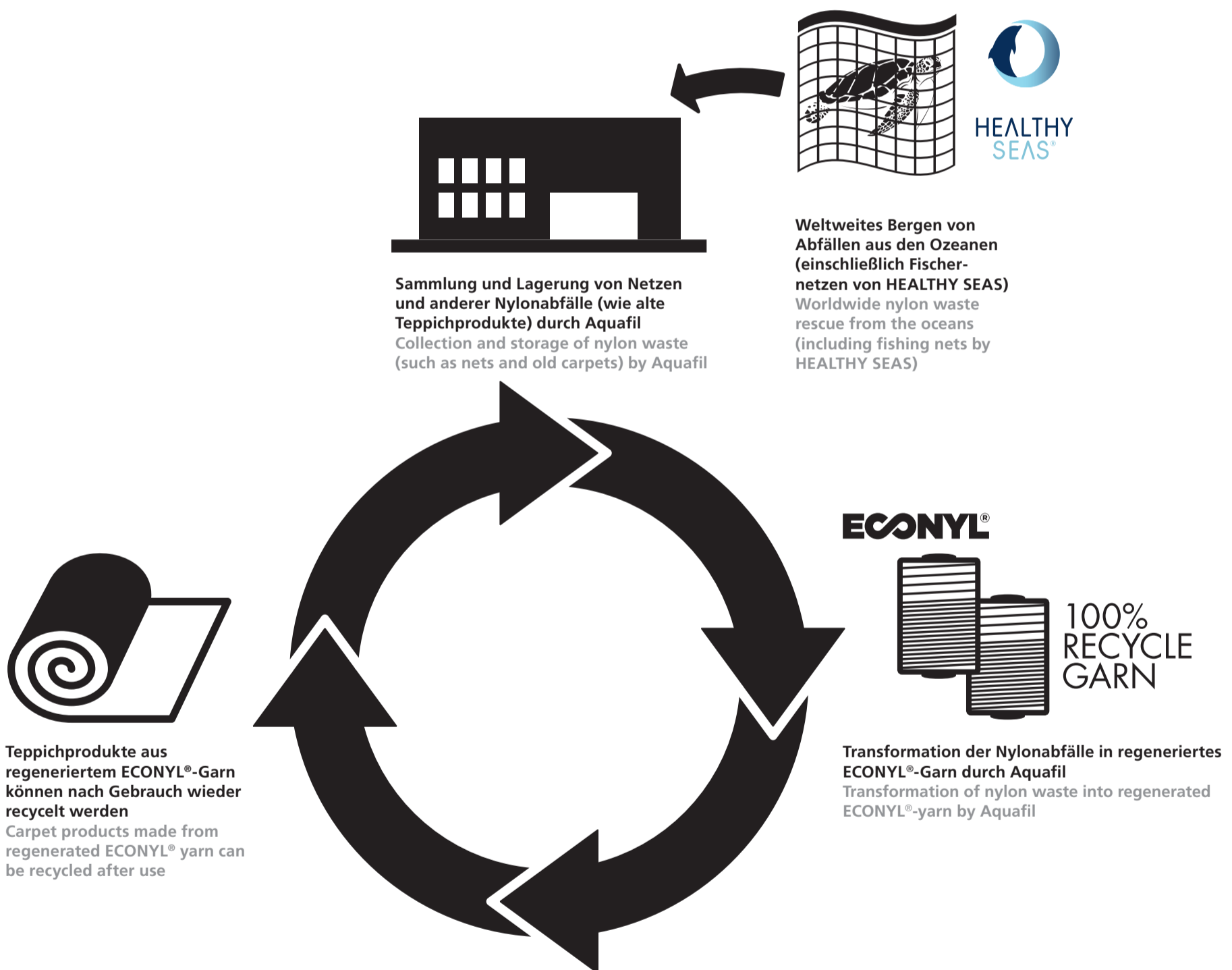
**Collection:** OBJECT CARPET

**Sustainable because:**  
\_pile made from 100% recycled ECONYL® yarn  
\_durable, hard-wearing

Nachhaltigkeit am Beispiel ECONYL®-Garn und HEALTHY SEAS

# Der Kreis schließt sich – from waste to style

Sustainability using the example of ECONYL® yarn and HEALTHY SEAS  
The circle closes – from waste to style



## OBJECT CARPET

# 70%

**Herstellung von OBJECT CARPET Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten RUGX Teppichen (70% aller OBJECT CARPET Produkte sind aus ECONYL®-Garn)**  
Production of OBJECT CARPET carpets, carpet tiles and fitted RUGX carpets (70% of all OBJECT CARPET products are made of ECONYL® yarn)

**GEMEINSAM FÜR  
DEN SCHUTZ DER MEERE**  
GEMEINSAM FÜR DEN  
SCHUTZ DER MEERE



HEALTHY  
SEAS®

**OBJECT CARPET**



**OBJECT CARPET** unterstützt die gemeinnützige Organisation **HEALTHY SEAS**, welche Geisternetze aus Meeren birgt. Aus den Netzen und anderen Industrie-Abfällen wird – nach einem Regenerationsprozess – **ECONYL®**-Garn hergestellt. 70 % aller **OBJECT CARPET** Produkte sind schon aus **ECONYL®**-Garn. Die Unterstützung von **HEALTHY SEAS** dient ganz konkret dazu, die Umweltverschmutzung der Meere durch Plastik-Abfälle zu minimieren und rettet beim Bergen der Netze auch Tiere, die sich in den Netzen verheddert haben, wie z.B. die Meeresschildkröte. Zur Bewerbung der Initiative wurde extra ein neues Design entwickelt: **VELAA**. Für jeden verkauften Quadratmeter **VELAA** spendet **OBJECT CARPET** 5% des Umsatzes an die Meeresschutz-Organisation **HEALTHY SEAS**. So kann jeder Kunde teil der Unterstützung des Projekts werden.

**OBJECT CARPET** supports the non-profit organisation **HEALTHY SEAS**, which retrieves ghost nets from the oceans. **ECONYL®** yarn is produced from the nets and other industrial waste after a regeneration process. 70 % of all **OBJECT CARPET** products are made from **ECONYL®** yarn. The support from **HEALTHY SEAS** specifically serves to minimise the environmental pollution of the oceans as a result of plastic waste and, when recovering the nets, also saves animals that have become entangled in the nets, such as the sea turtle. To promote the initiative, a new design was specially developed: **VELAA**. For every square meter of **VELAA** sold, **OBJECT CARPET** donates 5% of its sales to the marine protection organisation **HEALTHY SEAS**. In this way, every customer can form part of the support of the marine protection project.

**Wunsch: Keine Plastik-Abfälle im Meer**

Wish: No plastic waste in the sea

**Vision: Teppiche aus nur einem,  
recyclten Rohstoff**

Vision: Carpets made from only one recycled raw material

**Vision: 70% to 100%**

100%  
RECYCLE  
GARN



**Vision: Die Herstellung von Teppichböden  
ganz ohne ökologischen Fußabdruck**

Vision: The production of carpets free of ecological footprint

# VISIONS

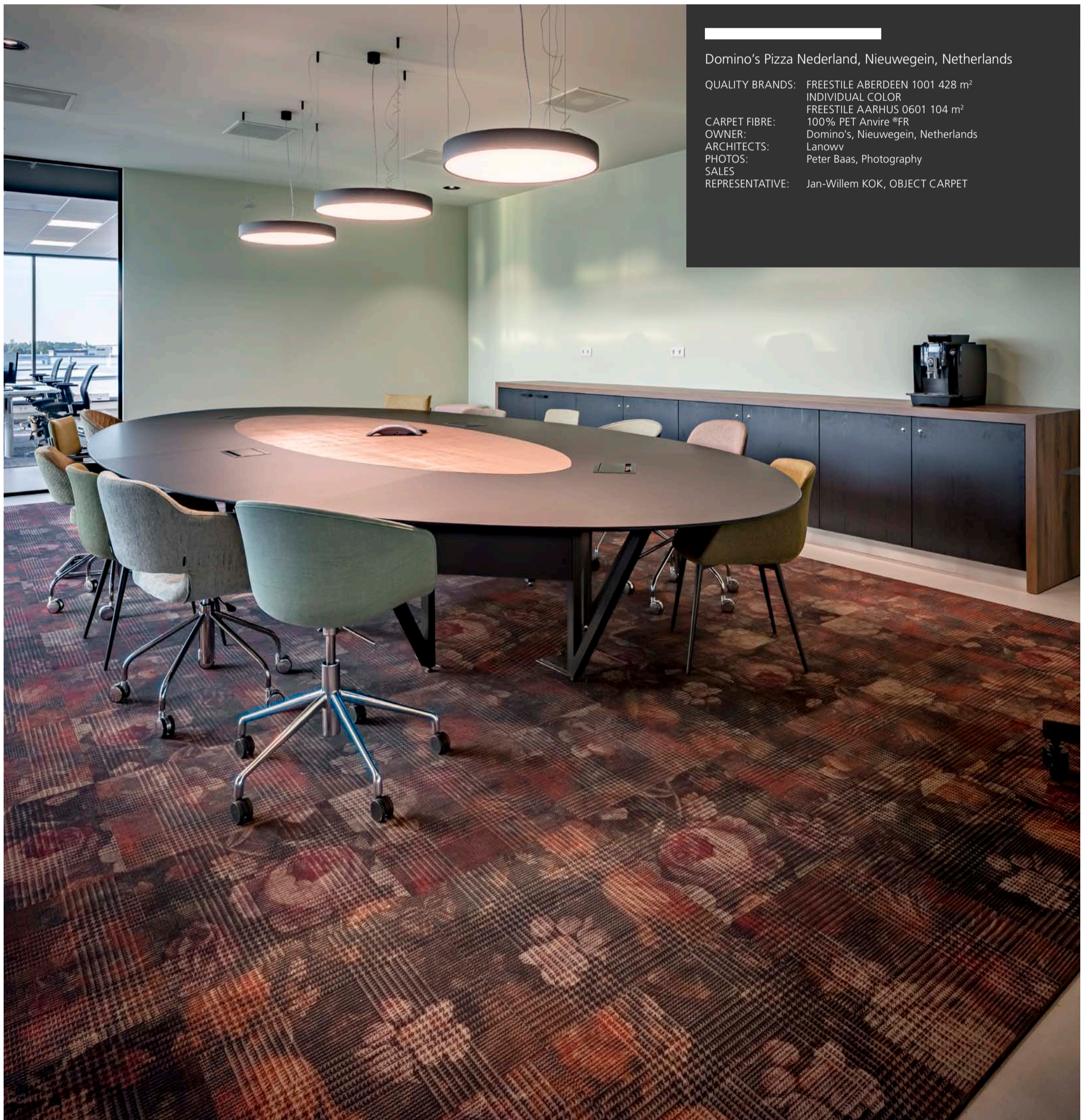
## Great\_Things

Domino's Pizza Nederland, Nieuwegein, Netherlands

Domino's Pizza besitzt über 17.000 Filialen in mehr als 89 Ländern weltweit. Das Franchise-Unternehmen hat seinen Sitz seit 1989 in den Niederlanden und verfügt dort über 300 Filialen. Domino's expandiert auf dem gesamten Benelux-Markt und hat seinen neuen Hauptsitz strategisch günstig nach Nieuwegein verlegt. Geplant und gestaltet wurde die Hauptverwaltung mit Vertriebszentrum vom Architekturbüro Lanowv für 250 Mitarbeiter. Die Gestaltung der Büroetagen bietet viel Freiraum. Für Meetings stehen unterschiedlich große, abgeschlossene Besprechungsräume zur Verfügung. Für zwanglose Gespräche existiert ein großer, wohnlicher Atriumraum. Bewusst wurde in allen Räumen die aus 100%-PET gefertigte, besonders flache Web-Qualität FREESTILE für die Gestaltung der Bodenflächen verwendet, denn sie zeichnet sich durch Nachhaltigkeit und Langlebigkeit aus, ist wohngesund und pflegeleicht. Die ausdrucksstarken Designs schaffen eine einheitliche visuelle Klammer zwischen allen Räumen. FREESTILE überzeugt mit einer enorm harten Oberfläche und besitzt dabei alle Vorzüge eines textilen Bodenbelags im Hinblick auf Komfort, Trittsicherheit und Gesundheit. Dazu zählt nicht zuletzt die Verbesserung der Raumakustik um bis zu 20%, im Vergleich zu anderen Hartbelägen.

Domino's Pizza Nederland, Nieuwegein, Netherlands

Domino's Pizza has over 17,000 stores in more than 89 countries worldwide. The franchise company has been based in the Netherlands since 1989 and has over 300 stores there. Domino's is expanding throughout the Benelux market and has strategically relocated its new headquarters to Nieuwegein. The headquarters and distribution center were planned and designed by Lanowv Architects for 250 employees. The design of the office floors offers plenty of free space. Enclosed meeting rooms with different sizes are available for meetings and conferences. For casual conversations a large, homely atrium space is set up. FREESTILE, a particularly flat woven quality made of 100% PET, was consciously used in all rooms for the design of the floor surfaces, as it is characterized by sustainability and longevity, is healthy to live on and easy to clean. The expressive designs create a smooth visual bracket between all rooms. FREESTILE convinces with an enormously hard surface and at the same time has all advantages of a textile floor covering in terms of comfort, slip resistance and health. This includes the improvement of room acoustics by up to 20%, compared to other hard coverings.



Domino's Pizza Nederland, Nieuwegein, Netherlands

QUALITY BRANDS: FREESTILE ABERDEEN 1001 428 m<sup>2</sup>  
INDIVIDUAL COLOR  
FREESTILE AARHUS 0601 104 m<sup>2</sup>  
CARPET FIBRE: 100% PET Anvire®FR  
OWNER: Domino's, Nieuwegein, Netherlands  
ARCHITECTS: Lanowv  
PHOTOS: Peter Baas, Photography  
SALES  
REPRESENTATIVE: Jan-Willem KOK, OBJECT CARPET

# 100% PET

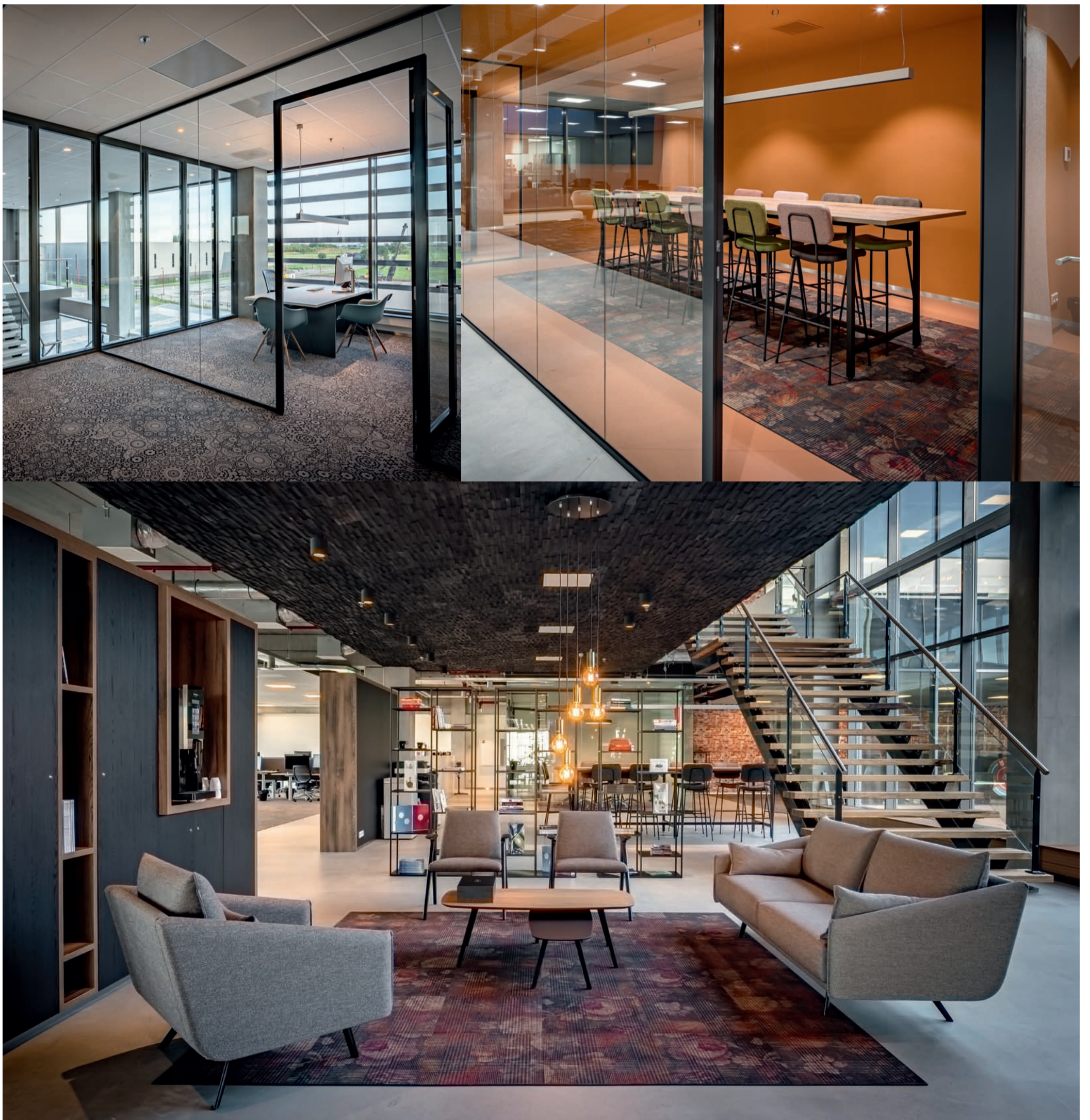
aus zu 100% recyceltem PET-Material = 100% recyclingfähig

Die Akustik-Fliese FREESTILE sowie die abgepassten Teppiche RUGXSTYLE von OBJECT CARPET, werden aus 100% PET-Fasermaterial hergestellt – frei von PVC, frei von Bitumen und nahezu geruchs- und emissionslos. Zertifiziert, giftstofffrei und recyclingfähig. The acoustic tile FREESTILE as well as the fitted carpets RUGXSTYLE from OBJECT CARPET are made from 100% PET fibre material – free of PVC, free of bitumen and almost odourless and emission-free. Certified, non-toxic and recyclable.

# 15x

ausgezeichnet  
award-winning

Die Kollektionen FREESTILE und RUGXSTYLE – standardmäßig mit dem speziellen Fliesenrücken WELLTEx® ausgestattet – wurden seit ihrer Markteinführung mit den unterschiedlichsten Preisen ausgezeichnet. The FREESTILE and RUGXSTYLE collections – equipped with the special WELLTEx® tile backing as standard – have received the most varied awards since their market launch.



# VISIONS

## New\_Things

### Physische Distanz durch ästhetisches Design. Sauberlauf- und Abstandsteppich in einem – als signalstarke Bodenlösung für Office, Hotel und den Handel.

Konstruktive Lösungen sind gefragt. Neben einem verantwortungsvollen Handeln sind die Einhaltung der Mindestabstände von 1,5 m und umfangreiche Hygienemaßnahmen wichtige Schritte in der weiteren Bekämpfung der Ausbreitung von COVID-19. Doch wie lassen sich sicherer Abstand und soziale Interaktion harmonisch miteinander kombinieren? Die Antwort ist: durch ausdrucksstarke Designs auf dem Boden. „safe2be“ zeigt einen ästhetischen Weg auf, um Abstände und Schmutzfang miteinander zu verbinden. Die originären Abstandsteppiche sorgen für Ihren wirkungsvollen Auftritt im Eingangsbereich. Als sympathischer Blickfang geben sie den optimalen Anreiz, um physische Distanz zu wahren.

#### Abstandsteppiche von safe2be – Vorteile auf einen Blick:

- : robust und langlebig – mit schönem, schlichtem Design – bei höchster Farbbrillanz
- : MADE IN EUROPE – PVC-frei, gesundheitlich unbedenklich und umweltschonend
- : versehen mit speziellem, rutschverhinderndem Gummirücken
- : sehr hohe Schmutz- und Wasseraufnahme gewährleistet
- : absolut industrietauglich, speziell entwickelt für höchste Ansprüche
- : maschinenwaschbar bei 30° C
- : schnelle Lieferung (1-2 Werktage)
- : große Auswahl an Standardgrößen

Neben einer großen Auswahl an unterschiedlichen Designs, Farbstellungen und Größen gibt es auch die Möglichkeit der individuellen Gestaltung.

Der Vertrieb der safe2be Produkte erfolgt exklusiv über OBJECT CARPET. Die zugehörige Online-Plattform [www.safe2be.de](http://www.safe2be.de) bietet neben Abstandsmatten auch weitere Hygieneartikel, zum Beispiel Desinfektionsmittelspender von HYGN.ME und Luftreiniger von CONCEPT-S.

Bitte sprechen Sie uns an, als Händler erhalten Sie Sonderkonditionen.

### Physical distance through aesthetic design. Dirt-trapping and distancing carpet in one – as a flooring solution with a powerful signal for offices, hotels and retail.

Constructive solutions are called for. In addition to responsible conduct, compliance with the minimum distances of 1.5 m and extensive hygiene measures are important steps in further combating the spread of COVID-19. But how can safe distancing and social interaction be combined harmoniously? The answer is: With expressive designs on the floor. "Safe2be" demonstrates an aesthetic way to combine distancing and trapping dirt. The original distancing carpets ensure your striking appearance in the entrance area. As a sympathetic eye-catcher, they provide the ideal incentive to maintain physical distance.

#### Distancing carpets from safe2be – benefits at a glance:

- : robust and durable – with a beautiful, simple design – with the highest colour brilliance
- : MADE IN EUROPE – PVC-free, harmless to health and environmentally friendly
- : equipped with a special, anti-slip rubber back
- : very high dirt and water absorption guaranteed
- : absolutely suitable for industrial applications, specially developed for the highest demands
- : machine washable at 30°C
- : fast delivery (1-2 working days)
- : wide range of standard sizes

In addition to a large selection of different designs, colours and sizes, there is also the option of individual design.

The safe2be products are sold exclusively through OBJECT CARPET. In addition to distancing mats, the associated online platform [www.safe2be.de](http://www.safe2be.de) also offers other hygiene items, such as disinfectant dispensers from HYGN.ME and air purifiers from CONCEPT-S.

Please contact us, as a dealer you will receive special conditions.



Online-Shop  
[www.safe2be.de](http://www.safe2be.de)

Abstand heißt für OBJECT CARPET nicht Stillstand. Mit kreativen Lösungen trotzen wir Corona. Gemeinsam mit Experten aus unterschiedlichsten Disziplinen und Branchen haben wir „safe2be“ ins Leben gerufen. Hier finden Sie Produkte rund um das Thema Hygiene- und Abstandskonzepte aus einer Hand. Damit können Sie sicher und schnell die gesetzlichen Vorgaben erfüllen.

Distance does not mean standstill for OBJECT CARPET. We defy Corona with creative solutions. Together with experts from a wide variety of disciplines and industries, we started "safe2be". Here you will find products related to hygiene and distancing concepts from one single source. This enables you to quickly and safely meet the legal requirements.

#### Impressum | Imprint:

Herausgeber: OBJECT CARPET, Denkendorf | Konzept, Design & Realisation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski, Steffi Walz | Titelfoto und S. 3,7,9: Monica Menez | Foto Seite 2: raumprobe, Stuttgart | Gruppen-Foto S. 3 Philip Kottlorz  
Material-Foto: raumprobe, Stuttgart | S. 4 Rendering: Steffi Walz | S. 11 Foto VELAA: Andreas Hoernisch | Meeresfoto: AdobeStock  
Publisher: OBJECT CARPET, Denkendorf | Conception, design, implementation, project management, compilation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski, Steffi Walz | Front page and page 3,7,9: photography Monica Menez | photo page 2: raumprobe, Stuttgart | group-photo page 3 Philip Kottlorz | material-photo: raumprobe, Stuttgart | page 4 rendering: Steffi Walz | page 11 photo VELAA: Andreas Hoernisch | ocean-photo: AdobeStock

## 1 QUESTION

Unsere Frage an Sie für das Jahr 2021:  
Wie möchten Sie die VISIONS in Zukunft lesen?  
1. digital + print  
2. nur print  
3. nur digital

Bitte Online-Umfrage anklicken.  
Herzlichen Dank!

Our question to you for 2021:  
How would you like to read VISIONS in the future?  
1. digital + print  
2. print only  
3. digital only

Please click on the online survey.  
Thank you very much!

Die Mitarbeiter in unseren Showrooms stehen Ihnen auch in diesen Zeiten gerne mit Rat – in digitaler Form – und Tat zur Seite. Persönlich nach Absprache. Even during these times, the members of staff in our showrooms will be happy to provide you with advice – in digital form – and assistance. In person, by arrangement.

Showroom Stuttgart | Showroom Düsseldorf | Showroom Frankfurt  
Showroom Hamburg | Showroom München | Showroom Zürich  
Showroom Salzburg | Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter [www.object-carpet.com/showrooms](http://www.object-carpet.com/showrooms)  
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on [www.object-carpet.com/showrooms](http://www.object-carpet.com/showrooms)



NEW SHOWROOM-ADDRESS:  
OBJECT CARPET  
Marie-Curie-Str. 3  
73770 Denkendorf



# OBJECT CARPET